

АДМИНИСТРАЦИЯ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

АЛАГИРСКОГО РАЙОНА

РЕСПУБЛИКИ СЕВЕРНАЯ ОСЕТИЯ – АЛАНИЯ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от « 14 » 01 2014г.

№ 8

г. Алагир

О порядке организации деятельности ярмарок на территории Алагирского района

В соответствии со ст. 11 Федерального закона от 28.12.2009г. № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и постановлением Правительства РСО-Алания от 20.02.2009г. № 60 «О порядке организации деятельности ярмарок на территории Республики Северная Осетия-Алания» администрация местного самоуправления Алагирского района постановляет:

1. Утвердить прилагаемый Порядок организации деятельности ярмарок на территории Алагирского района.

2. Утвердить на территории Алагирского района места для организации деятельности ярмарок:

- в г. Алагире - на юго-восточной окраине, на территории рынка «Дорсервис»;

- на территории площадки возле бывшей гостиницы «Нарт» (по согласованию с АМС г. Алагир);
- в п.Мизур - на территории стадиона в п. ДОЦ (по согласованию с АМС п. Мизур;
- в п. В. Фиагдон - на территории возле корпуса № 15 (по согласованию с АМС п. Фиагдон.

3. Считать утративших силу постановления АМС Алагирского района от 29.04.2010г №243.

4. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы АМСУ Алагирского района О.Н. Токаева.

Глава администрации

Р.Х. ХАДАРЦЕВ

УТВЕРЖДЕН

Постановлением АМС

Алагирского района от 14.01.2014г №8

ПОРЯДОК

организации деятельности ярмарок на территории Алагирского района

1. Общие положения

1.1. Настоящий Порядок организации деятельности ярмарок на территории Алагирского района (далее – Порядок) регулирует отношения, связанные с деятельностью ярмарок, организуемых вне пределов розничных рынков (далее – ярмарки).

1.2. В Порядке используются следующие основные понятия:

- ярмарка – самостоятельное рыночное мероприятие, доступное для всех товаропроизводителей – продавцов и покупателей, организуемое вне пределов розничных рынков в установленном месте;

- организатор ярмарки – орган местного самоуправления, юридическое лицо, индивидуальный предприниматель (далее – организатор ярмарки);

- участник ярмарки – зарегистрированные в установленном порядке юридическое лицо или индивидуальный предприниматель, а также гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством), реализующие продукцию в установленном для проведения ярмарки месте;

- продавец - зарегистрированные в установленном законодательством Российской Федерации порядке юридическое лицо, индивидуальный предприниматель, гражданин, которые непосредственно осуществляют на торговом месте деятельность по продаже товаров на ярмарке;

- торговое место - специально оборудованное место на ярмарке, отведенное участнику ярмарки для осуществления деятельности по продаже товаров.

1.3. Основные цели проведения ярмарок:

-наиболее полное удовлетворение потребностей населения в продовольственных товарах, непродовольственных товарах, сельскохозяйственной продукции;

-создание условий для реализации продукции местных товаропроизводителей;

-развитие и укрепление межрегиональных торговых связей.

1.4. По типу ярмарки подразделяются на универсальные, специализированные и сельскохозяйственные.

1.5. Период проведения ярмарки определяется ее организатором.

2. Порядок и условия организации ярмарок

2.1. Ярмарка организуется в соответствии с постановлением АМС поселения Алагирского района, в котором устанавливаются: место проведения ярмарки, ее тип, сроки проведения, организатор ярмарки, товарная группа реализуемых на ярмарке товаров, рекомендуемые предельные значения цен на реализуемые товары относительно уровня цен на аналогичные товары в розничной торговой сети.

2.2. Проведение ярмарок, их тип и состав участников определяются исходя из необходимости проведения товаропроизводителями широкомасштабных рекламных мероприятий по продвижению товаров, уровня потребительского спроса населения и с учетом наличия условий для продажи определенных групп товаров, соответствия торговых мест санитарно-эпидемиологическим нормам и ветеринарным правилам, требованиям пожарной безопасности.

2.3. Организатор ярмарки:

- информирует потенциальных участников ярмарки о месте и сроках ее проведения в форме рекламных сообщений в средствах массовой информации, сети "Интернет" и иными не запрещенными действующим законодательством способами;

- определяет режим работы ярмарки, порядок организации ярмарки, порядок предоставления торговых мест на ярмарке;

- определяет размер платы за предоставление оборудованных торговых мест на ярмарке, а также за оказание услуг, связанных с обеспечением торговли (уборка территории, проведение ветеринарно-санитарной экспертизы и другие услуги), с учетом необходимости компенсации затрат на организацию ярмарки и продажи товаров на ней.

2.4. Участие в ярмарке осуществляется на основании устных и письменных заявок, представляемых организатору ярмарки не менее чем за два дня до даты проведения ярмарки. Гражданин (в том числе гражданин, ведущий крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающийся садоводством, огородничеством, животноводством) может представить заявку в день открытия ярмарки.

2.5. Торговля на ярмарках осуществляется на специально оборудованных торговых местах и с автотранспортных средств. Не допускается продажа товаров, в отношении которых установлены особые условия хранения и реализации, при отсутствии таких условий. Торговля скоропортящимися товарами осуществляется при наличии холодильного

оборудования.

2.6. Торговые места размещаются на основе схемы, разработанной и утвержденной организатором ярмарки. Схемы размещения торговых мест подлежат согласованию с органами, осуществляющими контроль за обеспечением пожарной безопасности, охраной общественного порядка, надзор в сфере санитарно-эпидемиологического благополучия, защиты прав потребителей.

При формировании и утверждении схемы размещения торговых мест должны быть предусмотрены торговые места для реализации сельскохозяйственной продукции, не прошедшей промышленной переработки, в том числе - с автотранспортных средств.

2.7. Требования, предъявляемые к участникам ярмарки:

наличие оборудования, предотвращающего атмосферное влияние на реализуемые товары (палатки, каркасно-тентовые сооружения, зонты и др.), и оборудования для выкладки продукции (горки, подтоварники для хранения товарного запаса и др.);

использование весоизмерительного оборудования, прошедшего поверку в установленном порядке в органах государственной метрологической службы;

наличие санитарного паспорта на транспортное средство, используемое для транспортировки пищевых продуктов;

наличие вывески (таблицы) с информацией о принадлежности торгового места с указанием:

наименования организации и места ее нахождения (юридический адрес) - для юридического лица;

фамилии, имени, отчества индивидуального предпринимателя, сведений о государственной регистрации и наименования зарегистрировавшего его органа - для индивидуального предпринимателя.

2.8. Продажа товаров должна осуществляться при наличии:

личной карточки (бейджа) продавца с указанием его фамилии, имени, отчества;

паспорта или иного документа, удостоверяющего личность продавца;

документа, подтверждающего трудовые или гражданско-правовые отношения продавца с участником ярмарки в случае отношений найма между указанными сторонами;

товарно-сопроводительных документов на реализуемый товар, за исключением случаев реализации продукции гражданином, ведущим крестьянское (фермерское) хозяйство, личное подсобное хозяйство или занимающимся садоводством, огородничеством, животноводством);

ценников на товары, оформленных в установленном порядке;

документов, подтверждающих качество и безопасность реализуемых товаров (сертификаты или декларации о соответствии либо их копии, заверенные в установленном порядке; ветеринарные свидетельства, качественные удостоверения и т.д.);

личной медицинской книжки продавца (при реализации продовольственных товаров).

Гражданин, осуществляющий торговлю сельскохозяйственной продукцией собственного производства, должен при себе иметь паспорт или иной документ, удостоверяющий личность, а также документ, подтверждающий ведение гражданином крестьянского (фермерского) хозяйства, личного подсобного хозяйства или занятие садоводством, огородничеством, животноводством.

2.9. Документы, указанные в пунктах 2.7.-2.8. настоящего Порядка, хранятся у продавца в течение всего времени работы и предъявляются по первому требованию организатора ярмарки, контролирурующих и надзорных органов.

2.10. При продаже товаров продавец обязан своевременно в наглядной и доступной форме довести до сведения потребителей необходимую и достоверную информацию о товарах и их изготовителях, обеспечивающую возможность правильного выбора товаров.

2.11. При осуществлении деятельности по продаже товаров продавцы обязаны соблюдать:

требования законодательства Российской Федерации о защите прав потребителей, в области обеспечения санитарно-эпидемиологического благополучия человека, пожарной безопасности, охраны окружающей среды;

требования, предъявляемые к продаже отдельных видов товаров, и иные требования, предусмотренные законодательством и иными нормативными правовыми актами Российской Федерации и Республики Северная Осетия-Алания.

3. Права и обязанности организатора ярмарок

3.1. Организатор ярмарок имеет право:

привлекать для участия в ярмарках юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, выпускающих товары народного потребления и сельскохозяйственную продукцию, а также осуществляющих оптовую и розничную торговлю; граждан, ведущих крестьянские (фермерские) хозяйства, личные подсобные хозяйства или занимающихся садоводством, огородничеством, животноводством;

проводить культурно-развлекательные мероприятия во время работы ярмарок.

3.2. Организатор ярмарок обязан:

установить при входе на ярмарку вывеску с указанием наименования организатора, его юридического адреса и контактных телефонов, режима работы ярмарки;

оборудовать место проведения ярмарки контейнерами для сбора мусора в соответствии с санитарными требованиями, организовать уборку территории ярмарки и прилегающей к ней территории и обеспечить вывоз мусора;

определить совместно с органами внутренних дел места досмотра и стоянки автотранспортных средств для доставки товаров и парковки автотранспорта участников и посетителей ярмарки;

обеспечить соблюдение установленных законодательством Российской Федерации требований пожарной безопасности, охраны общественного порядка, в том числе антитеррористической безопасности, надлежащее санитарно-техническое состояние торговых мест
;

обеспечить соблюдение участниками ярмарки законодательства о привлечении к трудовой деятельности в Российской Федерации иностранных граждан и лиц без гражданства;

оперативно рассматривать спорные вопросы, возникающие у покупателей и участников ярмарки.

4. Контроль за деятельностью ярмарок

Контроль за соблюдением в местах проведения ярмарок требований действующего законодательства, регламентирующего торговую деятельность, и настоящего Порядка осуществляют контролирующие и надзорные органы района, органы АМС района, организаторы ярмарок в пределах их компетенции.