

Проведение мониторинга предприятий Банком России

В современных экономических условиях успех любого предпринимателя зависит от умения быстро и эффективно распоряжаться информационными ресурсами, выбирая среди множества источников достоверные и способные приносить пользу сведения. Обладать объективной оценкой изменений деловой среды должны и ведомства, решения которых оказывают существенное влияние на бизнес-климат в стране. Так и в Центральном банке Российской Федерации, в соответствии с поставленными перед ним задачами, более 17 лет назад было принято решение о создании системы мониторинга предприятий посредством регулярных опросов хозяйствующих субъектов. Мониторинг предприятий является для Центрального банка инструментом анализа ситуации в реальном секторе экономики. Его результаты имеют ряд преимуществ, поскольку позволяют дополнять официальные статистические показатели качественными оценками, выявлять сезонные изменения и проводить анализ взаимосвязей. Наблюдение за деятельностью предприятий является одним из направлений работы практически всех центральных банков ведущих стран мирового сообщества. Это позволяет им располагать собственными базами данных и получать независимые от официальной статистики оценки развития ситуации в экономике, хотя основные задачи проводимых исследований в разных странах могут отличаться. К примеру, в Германии мониторинг проводится в целях осуществления операций рефинансирования, в США - служит основой системы управления рисками, а в Японии его результаты применяются при формировании ориентиров для функционирования финансовых рынков. Во Франции мониторингом занимаются уже почти полвека, рассматривая работу с предприятиями как один из важнейших элементов поддержания финансовой стабильности в экономике. Несмотря на имеющиеся различия в целях и способах сбора информации от предприятий, общим является одно: все данные предоставляются экономическими субъектами на добровольных началах. Такой принцип положен и в основу проведения опросов в нашей стране. Однако методология в части видов и содержания опросных анкет была адаптирована под российскую экономику. Предлагаем заполнить конъюнктурную анкету (по выбору - в зависимости от основного вида деятельности предприятия: промышленность/услуги) на ежемесячной основе, содержащую вопросы об изменениях условий хозяйственной деятельности, производства и спроса, цен и издержек, факторов, влияющих на деятельность предприятий, ожиданиях на ближайшие три месяца. При заполнении анкеты подписи и печати не требуются. Взаимодействие осуществляется любым удобным для предприятия способом, в т.ч.: - по электронной почте (RIeyabK@cbg.ru); - по телефону (8 (8672) 59-11-17). Получая от предприятия анкеты, мы гарантируем ему конфиденциальность использования информации. Это обеспечивается присвоением каждому участнику персонального кода (который вместо наименования предприятия проставляется на анкетах), а доступ к его принадлежности конкретному предприятию имеют только те специалисты Банка России, которые непосредственно занимаются данной работой. Анкета проста для заполнения и не требует значительных трудозатрат. Построена на принципе выбора варианта ответа на поставленные вопросы. Как правило, их три, например: улучшилось/не изменилось/ухудшилось, высокий/средний/низкий и т.п. Таким образом, мы имеем дело с мнениями,

оценками и ожиданиями предприятий. При взаимодействии с предприятиями особое внимание уделяется «обратной связи», как основополагающему принципу проведения опросов. В обмен на свою заполненную анкету экономический субъект обязательно получит соответствующий обзор. Предприятиям-участникам опросов, кроме того, регулярно направляется информация о принятых Советом директоров Банка России решениях по ключевой ставке, что позволяет: - повысить осведомленность о тех ориентирах ценовой динамики и финансовых условий, которые создает денежно-кредитная политика; - дать обратную связь о действенности денежно-кредитной политики для реального сектора; - донести до Банка России проблемные вопросы развития собственного производства и экономики в целом, как в рамках анкетных опросов, так и путем непосредственного диалога. 2

2
В настоящее время в опросах, проводимых Банком России, принимают участие около 13 тысяч предприятий. В их числе около 60 экономических субъектов Республики Северная Осетия-Алания: от крупных игроков рынка, располагающих миллиардными активами, до индивидуальных предпринимателей. Для регистрации предприятия в качестве участника мониторинга достаточно направления в Отделение- НБ Республика Северная Осетия - Алания письма-согласия (образец прилагается).